

Mercosur: Regional Integration, World Markets

Carla Madeira

Mercosur: Regional Integration, World Markets – uma série de textos compilados sob a direcção de Riordan Roett – resulta de um ano de investigação sobre o Mercosul (versão portuguesa do acrónimo), no âmbito de um programa de incidência mais ampla – a integração regional no hemisfério americano – da School of Advanced International Studies (SAIS).

O primeiro capítulo, de Lia Valls Pereira, dá-nos um enquadramento histórico desta união aduaneira em formação que é o Mercado Comum do Sul. O segundo capítulo, de Pedro da Motta Veiga, debruça-se sobre a importância do Brasil no Mercosul enquanto líder do agrupamento regional e aquele que maior impacto exerce a nível internacional. Os capítulos 3, 4 e 5 incidem sobre aspectos de carácter interno do Mercosul, nomeadamente: a sua complexa agenda política (da autoria de Monica Hirst), o equilíbrio entre o alargamento e o aprofundamento (Félix Peña) e a definição de uma política industrial a implementar (Ricardo Markwald e João Bosco Machado). Finalmente, os capítulos 6, 7 e 8 analisam questões no âmbito externo do Mercosul: a condensada agenda de negociações comerciais do grupo (Roberto Bouzas), a evolução das suas relações com a União Europeia (Wolf Grabendorff) e a política dos Estados Unidos dirigida ao Mercosul ao longo do processo de negociação da Área de Livre Comércio das Américas (Riordan Roett).

O livro reverte de um grande interesse porque nos dá uma abordagem prospectiva dos desafios enfrentados actualmente por este agrupamento regional no que se refere ao processo de integração em curso no hemisfério americano, analisando diferentes cenários possíveis para a sua evolução futura. Um único senão: apesar de recente, não reflecte os últimos acontecimentos relativamente à crise brasileira.

Mercosur: Regional Integration, World Markets

Ed. Lynne Rienner Publishers, Nova Iorque, 1999.